

# Print- Advertorial

Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld  
changement!

[www.changement-magazin.de](http://www.changement-magazin.de)



# changement!

# Print-Advertorial in der changement!

## Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld

Ein Print-Advertorial in der changement! ist weit mehr als eine klassische Anzeige: Sie präsentieren Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in einem hochwertigen, redaktionell gestaltetem Format, das sich nahtlos in die Themenwelt unseres Magazins einfügt. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich für relevante Inhalte öffnet – und das mit maximaler Glaubwürdigkeit und Aufmerksamkeit.

Ob Sie Ihre Innovationskraft, ein aktuelles Projekt oder ein bevorstehendes Event vorstellen möchten: Mit einem Print-Advertorial nutzen Sie die hohe Reichweite und Reputation der changement!, um Ihr Angebot im passenden redaktionellen Umfeld zu positionieren.



# Print-Advertorial

## 2/1 Seite

Format\*: 2 Seiten á 210x297 (BxH in mm)  
Preis: 7.000 € zzgl. MwSt.

## 1/1 Seite

Format\*: 210x297 (BxH in mm)  
Preis: 4.500 € zzgl. MwSt.

## Spezifikation (techn. Daten)

Dateiformat: PDF/X-3  
Anlieferung: spätestens 3 Tage vor AS  
Anlieferadresse: tm-dispo@dfv.de

**Hinweis: Das Print-Advertorial ist unter Beachtung der gesonderten Richtlinien anzuliefern. Weitere Informationen auf Anfrage.**

2/1 Seite Print-  
Advertorial



\* zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts.  
Bei Buchung 2/1, sind zwei Einzelseiten anzuliefern.

# Richtlinien für Print-Advertorials

## Grundsatz

- Print-Advertorials müssen gemäß untenstehenden Vorgaben gekennzeichnet sein.
- Print-Advertorials dürfen dem redaktionellen Layout ähnlich, aber nicht gleich sein.

## Zustimmungspflicht

- Print-Advertorials bedürfen der finalen Zustimmung des Verlags.

## Kennzeichnungspflicht

- Print-Advertorials sind mit „ADVERTORIAL“ zu kennzeichnen.
- Schriftgröße: mindestens 10 Punkt (dabei nicht kleiner als der Fließtext).
- Logo/Absender-Position: bei Einzelseiten am äußeren Rand oben (rechts oben außen bei Rechtsplatzierung, links oben außen bei Linksplatzierung), bei Doppelseiten oben rechts oder oben links.
- Schriftfarbe: dunkle Schrift auf hellem Grund, helle Schrift auf dunklem Grund.

## **Schriftart, Typografie und Layout**

- Print-Advertorials dürfen keine identischen Schriften, exklusiven Gestaltungsmerkmale und identischen Farbfonds (gilt nicht für Weiß) der changement! enthalten.
- Folgende Schriften sind ausgeschlossen: Source Sans und Source Serif in allen Varianten
- Folgende Farben sind ausgeschlossen: Orange 0/60/100/0 (CMYK) und Blau 85/0/10/0 (CMYK)
- Für den Fließtext ist eine serifenlose Schrift und für Headlines, Vorspann, Grafiken, Kopfzeilen (...) eine Schrift mit Serifen zu verwenden.

## **Format und Druckvorgaben:**

- Format 1/1 Seite:
  - Anschnittformat: 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts
  - Satzspiegelformat: 186x261,5 mm
- Formate 2/1 Seite auf Anfrage
  - Anschnittformat: 420 mm breit x 297 mm hoch zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts
  - Satzspiegelformat: 2 Seiten à 186x261,5 mm
- Druckprofil: ISO Coated V2

# Die Medienkanäle der changement!

## Print & ePaper

- 9 Ausgaben/Jahr
- Zielgruppe: Top-Entscheider und HR-Profis
- Auflage: 2.000 Exemplare

## Newsletter

- Wöchentliche Erscheinungsweise
- Empfänger:  
Ø 3.691 / Versendung
- Öffnungsrate:  
Ø 42,8 % in 2025

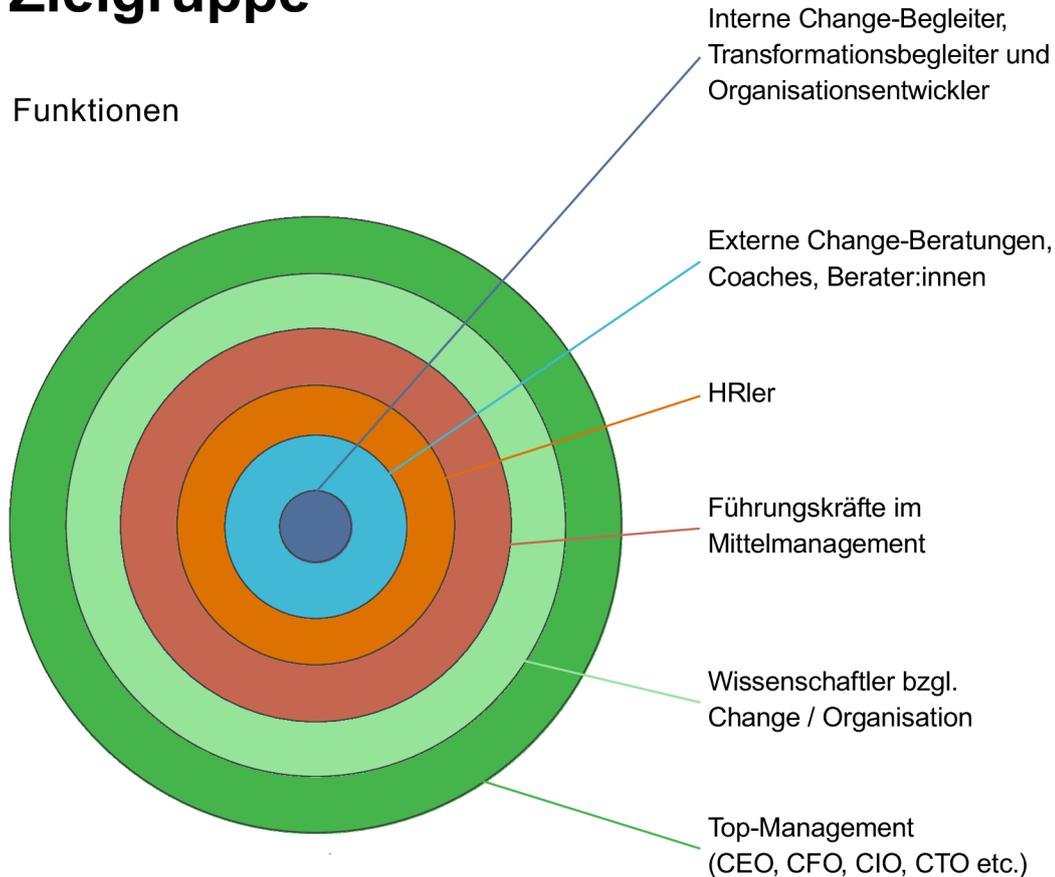
## Website

- Digitaler Zugang zu hochwertigem Content
- Seitenaufrufe:  
Ø 3.296 / Monat in 2025
- Besucher:  
Ø 1.291 / Monat in 2025



# Zielgruppe

Funktionen

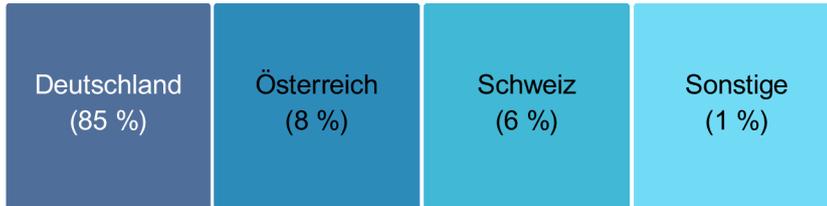


c!



# Herkunft & Top-Branchen

## Herkunft



## Top-Branchen



# WIR BERATEN SIE GERNE!



## **Katrin Kortmann**

*Verkaufsleitung (extern)*

☎ +49 151 655 21 220

✉ [katrin.kortmann@extern.dfv.de](mailto:katrin.kortmann@extern.dfv.de)



## **Mirko Morbitzer**

*kfm. Verlagsleitung*

☎ +49 69 7595 1148

✉ [mirko.morbitzer@dfv.de](mailto:mirko.morbitzer@dfv.de)

[www.changement-magazin.de](http://www.changement-magazin.de)

**changement!**